

1. Concours interdépartementa

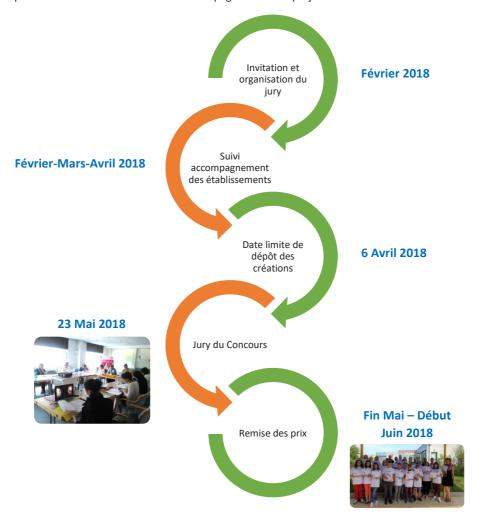
2017-2018

Rappel pour l'année 2017 :

Septembre : communication du concours à l'ensemble des établissements,

Novembre: inscription des établissements,

A partir de décembre 2017 : suivi et accompagnement des projets.



Le Concours Interdépartemental 2017-2018 : 11 établissements participants dans l'Yonne et la Nièvre, 272 élèves et 18 adultes.

²age 24



Résultat des 1ers prix :

1^{er} Prix dans l'Yonne : Le « Tabarret Parodisiaque »



Conçu par 20 élèves du collège La Croix de l'Orme à Aillant-sur-Tholon, ce court-métrage parodiant différentes chansons connues, a fortement plu au jury. Il aborde différents thèmes autour du tabac. Plusieurs messages de prévention sont ainsi transmis.

1^{er} Prix Interdépartemental: Le Kit « Citarette »

Projet réalisé par 16 élèves du

Collège Abel Minard à Tonnerre (89). Ce kit a pour principal objectif de soutenir des personnes arrêtant de fumer à travers des messages d'encouragements rédigés pour des proches et dissimulés dans un faux paquet de cigarettes.
Le jury a apprécié l'originalité et la réalisation des kits. Un certain nombre d'entre eux a

déjà été commandé par des



1^{er} Prix dans la Nièvre : Jeu de 7 familles



Le jeu de 7 familles
« Le tabac dans tous
ses états » a été créé
par 10 élèves du collège
Les Deux Rivières de
Moulins-Engilbert. Avec 7
familles créées autour du
tabac (histoire,
toxicité,...) et composées
de 4 cartes, l'originalité
de ce projet a séduit le
jury. L'esthétique du jeu
et de son emballage a
également fait la
différence.

<u>2018-2019</u>

Le Concours Interdépartemental a été relancé pour une nouvelle année dans l'Yonne et la Nièvre en septembre 2018 !

Après une communication à l'ensemble des établissements, ces derniers se sont inscrits courant octobre et novembre 2018. 12 établissements sont, pour cette année, inscrits au Concours dont 6 dans l'Yonne et 6 dans la Nièvre. L'ensemble des groupes d'élèves participant à cette action a bénéficié de l'information Concours fin novembre et début décembre. Pour rappel, cette information permet de présenter plus précisément l'action, ce que l'on attend des jeunes et d'apporter à ceux-ci des informations sur le tabac. Midécembre 2018, tous les établissements étaient donc lancés dans la réalisation de leur projet. Un suivi régulier est programmé par la suite jusqu'à mi d'avril.



2. Prévention par les pairs

EREA Jules Verne, Joigny (89)

Fin année 2 (janvier à juillet 2018)





c'est:





7 jeunes membres et 2 encadrantes

23 rencontres d'une heure les lundis et mardis

La réalisation d'un spot prévention

CAP DE DIRE NON ?!



Tabagir - ERE

3 supers héros volent au secours d'un jeune collégien pour l'aider à refuser la première cigarette

Capitaine Monnaie Jedi No

Super Doc'

- 12 séances d'écriture pour le scénario
- 6 séances de tournage



Objectifs

- Savoir résister à la pression de groupe
- Trouver des arguments pour savoir dire « non » à la première cigarette





C'est aussi:

La mise en place du temps fort : la course d'orientation composée de 6 ateliers





A fond les poumons!

Mot de passe

Abat le tabac

Spot prévention « CAP DE DIRE NON ?! »

Souffle toujours!

Cap' ou pas cap '?

Résultats

- 47 jeunes et 26 professionnels de l'EREA sensibilisés
- 90 minis lots récompenses distribués



La sortie récompense : Laser game et Karting!



Les jeunes volontaires, comme les grands, se sont régalés au cours de cette sortie ⁽³⁾

La bonne humeur était au rendezvous !



Début année 3 (septembre à décembre 2018)

Pour cette dernière année, le club santé Noclope Tilus, c'est :

15 jeunes inscrits

- •Soit le double de la première et deuxième année ;
- •Composé d'élèves de 6^e et 5^e.

2 adultes impliqués directement

- •Mme ZERRY Karima (Infirmière scolaire),
- •Mme THIERRY Aurélie (Professeure d'anglais).

Réalisation d'un roman photo

- Le scénario est issu d'un fait réel se déroulant au sein de l'établissement;
- •Les dialogues sont pensés par les jeunes et les photos réalisées par un professionnel.

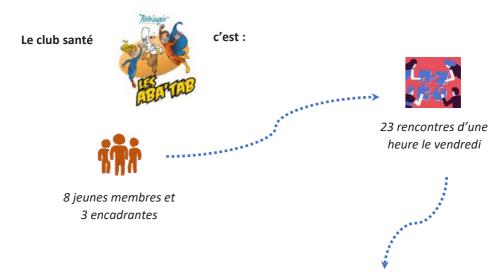
Projet à réaliser pour le temps fort

- •Ce projet est destiné à l'ensemble des jeunes de l'établissement,
- Ces derniers se mettront dans la peau de détectives... Les membres du club ont décidé d'imaginer une enquête à mener autour du roman photo en 2019.





<u>Collège Arsène Fié, Saint-Amand-en-Puisaye (58)</u> Fin de l'année 1 (janvier à juillet 2018)



- 16 séances consacrées à l'élaboration des minis jeux du temps fort.
- 5 minis jeux :
 - Le quizz
 - Les phrases à trous
 - L'épreuve de mémoire
 - Le Juste prix
 - O Le relai des Aba'tab
 - o Les épreuves de souffle

Objectif

 Acquérir des connaissances sur la thématique « tabac » tout en s'amusant.

C'est aussi : La mise en place du temps fort : Les mini jeux



La réalisation de mini ateliers



L'ensemble des classes a participé au temps fort.



Résultats

- Près de 110 jeunes sensibilisés et 20 professionnels du collège,
- 500 minis lots récompenses distribués.

La sortie récompense : Une sortie au Pal

Les membres volontaires du club santé « Aba'tab » étaient ravis de leur sortie. ©





Début de l'année 2 (septembre à décembre 2018)

Pour cette deuxième année d'action, le club les « Aba'Tab » a été relancé le mardi 25 septembre 2018. A cette période, les inscriptions avaient déjà été effectuées. Voici les informations importantes à retenir de ce début de deuxième année d'action :

La deuxième année des « Aba'Tab » c'est :

12 jeunes inscrits

- •Soit 4 de plus que la première année;
- •Composé d'élèves de 6e, 5e et 4e.

3 adultes impliqués directement

- •Mme DESJARDINS Angélique (Assistante de Vie Educative)
- •Mme BARBOT Dominique (Infirmière scolaire)
- •M.TRICOT Valère (Professeur d'Arts Plastiques)

Réalisation d'une revue

- •Un outil de prévention sur le tabac
- •Composé d'articles, mini-jeux et illustrations réalisés par les jeunes.

Organisation d'un Escape Game

- Dans le cadre de la journée "Temps-fort" organisée en fin d'année;
- •Tous les élèves du collège participeront à cet évènement en 2019



Collège Jacques Prévert, Migennes

Fin année 3 (janvier – juillet 2018)

Le club santé



c'est:



23 rencontres d'une heure les lundis et mardis



13 jeunes membres et 2 encadrantes



La réalisation de jeux de sociétés

- 16 séances consacrées à l'élaboration des jeux et à l'organisation du temps fort.
- 3 jeux : « Rallye 100 tes clopes », « Liber'tab », « Mémotab' ».

Objectif



 Acquérir des connaissances sur la thématique « tabac » tout en s'amusant.



C'est aussi:

La mise en place du temps fort : Les jeux de société





L'ensemble des **24** classes a participé au temps fort.

Chaque classe était divisée en deux demigroupes, répartis dans des salles différentes pour jouer, durant une heure, à un des trois jeux réalisés par le club santé « Liber'tab ».

- Résultats
- Près de 500 jeunes sensibilisés, et 20 professionnels du collège;
- 500 lots récompenses distribués.

La sortie récompense : Karting et Cinéma !

Les membres volontaires du club santé « Liber'tab » étaient ravis de leur sortie.

Ils se sont « régalés! »



ETUDE COMPARATIVE ENTRE L'ANNEE 1 ET L'ANNEE 3 : TABAC, ALCOOL, CANNABIS

Pour cette 3^e et dernière année, le questionnaire sur la consommation de Tabac, Alcool et Cannabis a été diffusé à l'ensemble des collégiens. Même démarche que l'année 1 du projet.

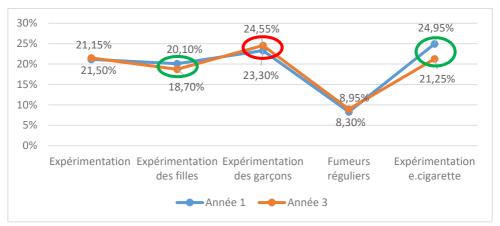
Voici les résultats principaux de l'étude comparative :

age 32



Tabac:

Evolution des données obtenues entre l'année 1 et l'année 3



Deux informations à noter également :

- La moyenne d'âge d'expérimentation de tabac a reculé de 5 mois et demi (11.72 ans vs 12.19 ans),
- Le mode de consommation lors de l'expérimentation a évolué :



Alcool:

Evolution des données obtenues entre l'année 1 et l'année 3

	ANNEE 1 ANNEE 3		EVOLUTION	
Taux d'expérimentation	50.60%	46.30%		
Moyenne d'âge d'expérimentation	11.11 ans	11.21 ans	d'un mois et demi	
Fréquence de consommation	Occasions festives	Occasions festives	Fréquence inchangée	
Taux d'ivresse	12.20%	17.20%		
Alcool le plus consommé	Spiritueux	Bière	La bière gagne trois places en A3 et arrive en 1ère position	



Cannabis

Evolution des données obtenues entre l'année 1 et l'année 3

	ANNEE 1	ANNEE 3	EVOLUTION	
Taux d'expérimentation de cannabis	4.05%	6.70%	\	
Moyenne d'âge d'expérimentation	12.5 ans	12.16 ans	Avancée de 4 mois	
Contexte d'expérimentation	« Entre amis »	« Entre amis »	Contexte inchangé	
Taux de consommateurs	2.40% n=10/421	2.25% n=10/447	Légère	

Conclusion

Ce bilan est plutôt positif et d'autant plus encouragent que cet établissement se situe en Réseau d'Education Prioritaire. Les efforts fournis par l'ensemble des jeunes membres du club santé « Liber'tab » ainsi que par l'équipe encadrante du club ont été un élément clef dans l'obtention de ces résultats, malgré le manque de soutien de la direction adjointe cette dernière année.

<u>Prévention par les pairs, Collège Paul Bert, Auxerre</u> Début année 1 (septembre à décembre 2018)

Pour cette première année, le club santé «Libr'Ado » c'est :





13 jeunes inscrits

- •Le recrutements des jeunes volotaires s'est déroulé mi-septembre : près de 60 inscrits, les 15 premiers inscrits ont été retenus,
- •Composé d'élèves de 6^e et 5^e.

2 adultes impliqués directement

- •Mme FRIFRA Jamila (Infirmière scolaire),
- •Mme NICOLAS Vincienne (Professeure des Sciences de la Vie et de la Terre).

Recherche d'un logo pour le club + "info tabac"

- •Lors de la première année, les jeunes sont sensibilisés sur la thématique tabac,
- •Les membres du club ont aussi pour mission de trouver un nom pour leur club. Ces derniers ont choisi : "Libr'Ado". Mission réussie!

Recherche d'idée pour le temps fort

- •Ce projet, programmé en 2019, est destiné à l'ensemble des jeunes de l'établissement,
- •Les jeunes volontaires ont choisi d'imaginer un escape game adapté sur la thématique tabac en deux niveaux : 6e/5e et 4e/3e.

Interventions scolaires

Pour rappel, ces interventions sont mises en place dans la Nièvre et l'Yonne depuis janvier 2017 et à destination des classes de niveau 5^e des collèges des départements. Celles-ci ont pour objectifs de :

- Permettre aux jeunes de développer les compétences psychosociales nécessaires pour adopter des comportements favorables par rapport à leur santé ;
- Prévenir des méfaits du tabac afin de faire en sorte que les jeunes ne commencent pas à fumer ;
- Lutter contre la pression du groupe et des industriels du tabac ;
- Donner aux élèves toutes les informations pour trouver les bons interlocuteurs, les aider dans leur démarche d'arrêt (pour eux et pour leurs proches) ;
- Aider les élèves à connaître la législation concernant le tabac.

En terme quantitatif, voici les chiffres associés aux Interventions Scolaires 2018 :

Nièvre:

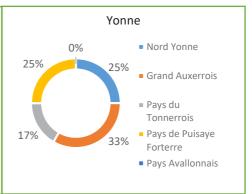
8 établissements, soit 22 classes, soit 443 jeunes rencontrés dont 417 interrogés. Yonne :

12 établissements, soit 50 classes, soit 1 149 jeunes rencontrés dont 605 interrogés.



Répartition (en %) des jeunes touchés sur les deux départements :





- Pays Val de Loire Nivernais :

Dornes; Imphy; La Machine; Decize; Donzy et Pouilly sur Loire.

Pays Nivernais Morvan :
 Corbigny et Luzy.

Principaux résultats obtenus des questionnaires diffusés en début et fin des séances : Nord de l'Yonne :

Sens ; Villeneuve l'Archevêque ; Paron,

- Grand Auxerrois:

Brienon-sur-Armançon; Auxerre; Migennes,

- Pays du Tonnerrois:

Noyers sur Serein; Ancy le Franc,

- Pays de Puisaye-Forterre :
- Charny ; Toucy ; Saint-Sauveur,
 Bléneau et Saint-Fargeau,
- Pays Avallonnais: aucun établissement.

81.3 % des jeunes n'ont jamais fumé de tabac

10.1 % l'ont expérimenté

66.4 % des jeunes ont un proche fumeur

Synthèse IS Nièvre

Une moyenne de 95.5 % des élèves a assimilé les informations

71 % des élèves ont apprécié l'intervention

77% des jeunes n'ont jamais fumé de tabac

15.15% l'ont expérimenté

65.20% des jeunes ont un proche fumeur

Synthèse IS Yonne

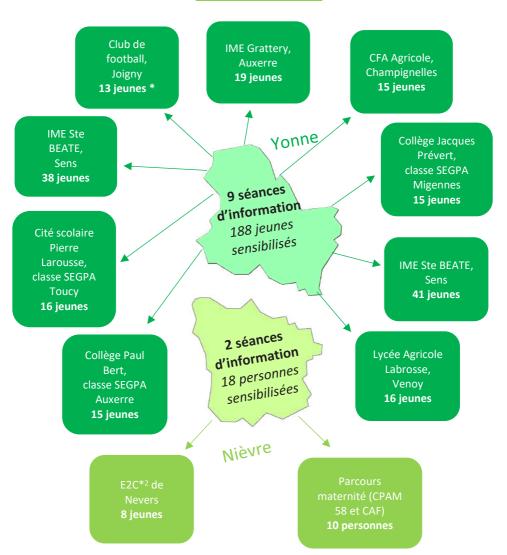
Une moyenne de 95% des élèves a assimilé les informations

88.10% des élèves ont apprécié l'intervention

36 36°



Interventions Diverses



^{*} Action réalisée en partenariat avec l'ANPAA 89 et la Mutualité Française Bourgogne Franche-Comté.

^{*2} École de la Deuxième Chance



Au-delà de ces 8 interventions,

- la chargée de projets 89 a été sollicitée pour aider :
 - 2 groupes de lycéennes en classe de terminal ST2S dans le cadre de leur projet technologique. La thématique choisie pour leur projet était le tabac ;
 - ☑ Une jeune élève en école primaire, qui devait réaliser un exposé simple et synthétique sur le tabac.
- les 2 chargés de projets ont participé à des actions Mois Sans Tabac.



Pour les deux départements, l'Yonne et la Nièvre, des changements auront lieux en 2019 pour les Interventions Scolaires et Diverses :

En effet, suite aux nouvelles directives de l'Agence Régionale de Santé, celles-ci prendront fin au mois de mars 2019. Il est maintenant préconisé de mettre en place des actions répondant au référentiel régional (ARS Bourgogne Franche-Comté et IREPS).



IV. Communication

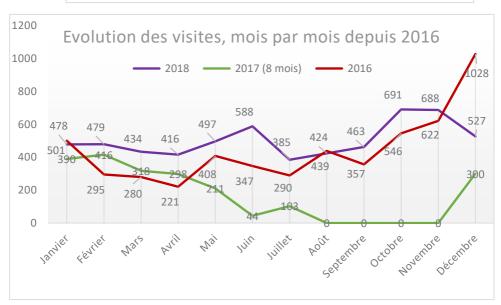
L. Communication sur le site internet

1. Communication naturelle

Tab'agir a mis en place un site web dynamique et accessible à tous sur toutes plateformes (Tablette, Smartphone ou bien PC) : www.tabagir.fr.

Nous observons globalement une hausse de l'activité du site, notamment le nombre de visites.





Même si notre nouveau site était visible par les internautes en 2017, un problème de transition des deux sites internet pendant 4 mois (août à novembre) a eu lieu, créant une anomalie. De ce fait, nous ne pouvons pas comptabiliser les données d'août à novembre inclus, pour faire la comparaison avec les années précédentes, ce qui est fort dommageable.

Page **3**5

6 070 visites sur le site Tab'agir : un record jamais dépassé à ce jour (5 334 atteint en

2016).



Le site est alimenté par les conseils du médecin (voir rubrique 3. Conseils du médecin), également par les actualités diverses et variées.



Ainsi, en 2018, **25 actualités** (ex: 100 ans de la Ligue contre le Cancer, Foulées roses...) ont été publiées, **337 pages ont** été vues lors de ces actualités dont 269 visiteurs uniques (= personnes qui reviennent plusieurs fois sur la même page).



Nous avons été accompagnés par un « Webmaster », professionnel qui a mis notre site à jour pour répondre aux normes actuelles.

2. Communication via Booster Site

Nous avons fait appel à « Page Jaunes » pour booster notre site internet depuis 2015. Voici

le nombre de clics réalisé pour l'année 2018. Néanmoins, une difficulté est apparue, en effet, Google ne référence plus le mot « Tabac » depuis octobre. Ce qui est une grosse problématique pour nous, nous avons donc dû changer nos mots clés.



Page **40**



Utilisation des moteurs de recherche :

45.78% Google 54,22% Bing

2. Communication sur les réseaux sociaux

1. Communication naturelle

La communication sur les réseaux sociaux se fait principalement sur Facebook. Alimentée régulièrement entre conseils du médecin et actualités, la page est active.

Depuis la mise à jour de l'algorithme de Facebook en janvier 2018, celle-ci rend moins visible les pages. Cela entraine donc une baisse des visiteurs, notamment sur les Conseils du médecin.

Par contre, la moyenne de personnes sensibilisées sur Facebook augmente légèrement grâce à la communication de Tract digital.

2. Communication via Tract Digital

Comme l'année dernière, nous avons entamé une campagne avec l'outil « **Tract Digital** », qui booste les clics et les appels des internautes. Sur un objectif de 4 000 vues, **4302** personnes ont pu voir notre campagne, qui a généré **116 clics**. Ces clics peuvent être répartis sous forme de Partage, de J'aime, de visite sur notre site internet. Le but étant d'être beaucoup plus visible.

3. Les conseils du médecin

Le **conseil du médecin** est publié toutes les semaines : message positif sur le tabac, conseils pour résister et comprendre le tabagisme.

Sur Facebook



Cette baisse s'explique par le nouvel algorithme de Facebook créant une mauvaise visibilité des pages.



Les **32** conseils ont eu un impact plus ou moins important. Voici le palmarès des 3 conseils ayant eu une la plus grande portée en 2018.



Sur notre site internet

Nous publions autant de conseils sur Facebook que sur le site internet. Nous avons pu avoir la répartition sur le site internet des vues sur cette page, c'est donc un total de 709 pages vues en 2018.

Voici les visites de la page des conseils, mois par mois en 2018 :





Moyenne du temps passé sur la page conseil

02:00 Minutes Secondes

Revue de presse

Nous avons eu au total 58 relais médias en 2018. Particulièrement la presse papier qui obtient le plus de relais, principalement dans l'Yonne et la Nièvre. Cela s'explique par les différentes interventions des chargés de projets prévention dans ces deux départements

(voir ci-dessous).

Répartition de la presse par type d'action



	Presse papier	Presse web	Radio	Diffusion interne	Site web	Affiche
Yonne	18	7	3	1	1	
Saone et Loire	2	1				1
Nièvre	12	5	1	1		
Côte d'Or		1		2		
Autre		2				

Nous enregistrons une baisse des relais médias, notamment lors du Mois Sans Tabac. L'effet « nouveauté » du programme lancé en 2016, a disparu et intéresse beaucoup moins les médias.



Envoi de la revue de presse complète, sur demande : contact.tabagir@gmail.com.



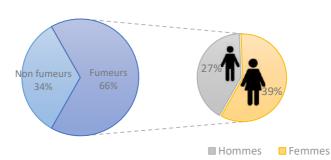
5. Journée Mondiale Sans Tabac

Tab'agir a réalisé 4 actions de sensibilisation et de prévention sur différents sites en Bourgogne, en apportant des renseignements, des réponses aux questions sur le tabac et des conseils personnalisés. Des tests gratuits de motivation et de dépendance au tabagisme ont été proposés ainsi que la possibilité de mesurer le monoxyde de carbone expiré par les fumeurs.

4 partenaires (CPAM de Chalon-sur-Saône, Centre hospitalier de l'Agglomération de Nevers, Hôpital Privé Dijon Bourgogne, Groupe Médical Rabelais à Nevers) ont contribué à mettre en place des actions auprès de leurs patients.



Répartition des CO Tester



66% des personnes qui ont soufflé dans le CO Tester sont des fumeurs. Ceux-ci sont très intéressés de connaître leur niveau d'intoxication au monoxyde de carbone expiré. Les non-fumeurs sont souvent interpellés par le tabagisme passif, notamment lorsqu'ils travaillent ou vivent avec une personne qui fume régulièrement.

Plus de femmes que d'hommes ont réalisé ce test.

Au global, 202 personnes ont été sensibilisées, 128 CO tester effectués.

En général, le stand Tab'agir est bien accueilli, les patients ainsi que les professionnels apprécient les conseils donnés.

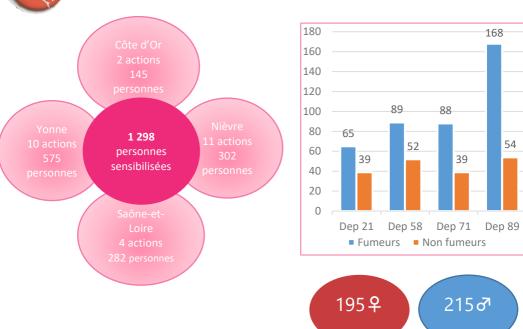
Un communiqué de presse a été adressé auprès de 44 contacts dans toute la Bourgogne. 2 articles sont parus, un dans la Nièvre et un dans l'Yonne. Le médecin coordonnateur et la directrice de Tab'agir ont été interviewés sur une radio icaunaise.



6. Mois Sans Tabac



Cette année, l'accent était mis sur la première étape du processus d'arrêt : la préparation des fumeurs (au mois d'octobre) pour mieux se lancer le défi en novembre. Ainsi, Tab'agir a été mobilisée d'octobre à décembre sur 26 actions.



594 personnes, dont **410 fumeurs**, ont testé leur taux de monoxyde de carbone expiré. Sur les 410, **47.56%** sont des femmes, moins nombreuses que les hommes **(52.43%)**.

Premier mois de traitements nicotiniques de substitution gratuits avec le soutien de l'assurance maladie 21, 58, 71 et 89 (FNPEIS) pour tous les patients pris en charge par Tab'agir.



ZOOM SUR L'ACTION MOIS SANS TABAC à AUXERRE

Depuis la mise en place du #MoissansTabac, la CPAM 89, le Centre d'Examens de Santé 89 et Tab'agir collaborent afin de développer une action commune, en apportant chacun leurs compétences. Ainsi, la CPAM 89, grâce à son listing de patients et ses moyens de communication, a adressé des mails et sms aux patients.

Le **CES 89**, grâce à ses locaux et ses médecins, a accueilli les consultations de tabacologie.

Tab'agir, grâce à ses tabacologues et son équipe administrative, a organisé des

consultations de tabacologie en proposant :

- **x** des consultations gratuites au CES,
- 4 consultations gratuites auprès d'une diététicienne afin d'éviter la prise de poids,
- 4 consultations gratuites en Thérapies Comportementales et Cognitives (TCC) pour aider à trouver de nouvelles habitudes de vie et contrer les dépendances comportementales,
- Nouveauté en 2018 : 4 séances de sophrologie gratuites (action expérimentale).



BILAN DE CETTE ACTION

297 personnes sensibilisées en 1 semaine, 62 patients qui ont fait un suivi pour tenter l'arrêt du tabac,

19 patients qui ont fait un suivi auprès d'une diététicienne,

15 auprès d'un psychologue pour des Thérapies Comportementales et Cognitives, 17 en sophrologie.

Ce sont 9 professionnels de santé qui ont été mobilisés pendant l'action

(3 tabacologues, 1 médecin formé à la tabacologie, 2 diététiciens, 3 psychologues)

C'EST UN PARTENARIAT EXEMPLAIRE





V. Administration

1. Instances, représentations, démarche qualité

1. Instances de Tab'agir

3 Conseils d'Administration se sont tenus en 2018, **les 22 mai, 18 juin** (renouvellement des membres du Conseil d'Administration et du Bureau) et **le 10 décembre 2018**. **Une Assemblée Générale Extraordinaire** s'est déroulée le **18 juin 2019**, pendant laquelle **une modification des statuts** a été réalisée.

Le **Comité Technique** a été dissous en 2018, faute de participants.

2. Représentation de Tab'agir

Participation du Dr Tchérakian au comité de pilotage du Parcours Cancers Bourgogne Franche-Comté

3. Tab'agir au niveau national

Le Dr Rigaud représente Tab'agir en tant que délégué régional de l'Association Francophone des Diplômés et Étudiants en Tabacologie (AFDET).

4. Démarche qualité

Dans la poursuite de la démarche qualité, 2 procédures, 3 fiches techniques et 1 document ont été modifiés en 2018, ainsi que les documents relatifs au contrat d'adhésion des professionnels au réseau.

2 fiches de poste ont été créées pour le projet du développement Tab'agir sur la Franche-Comté (chargé(e) de mission et médecin coordonnateur Franche-Comté).

Un questionnaire d'évaluation a été créé dans le cadre du Mois Sans Tabac afin d'évaluer les séances de sophrologie, initiées à Auxerre.

La fin de l'expérimentation « TNS 71 » a rendu caduque la procédure et les documents liés. La veille documentaire est étoffée régulièrement.

2. Personnel

1. Formation du personnel

Le médecin coordonnateur a participé au Congrès de tabacologie à Montpellier.

La secrétaire, chargée de communication, et l'assistante de direction ont été formées à ACCESS par la CCI d'Auxerre.

La chargée de projets 89 a été formée à la tabacologie niveau 1 à l'IRAAT à Lyon. Les grèves SNCF ont fait que plusieurs formations programmées à Lyon (IRAAT) ont été annulées.

2. Personnel Tab'agir

Première année complète depuis septembre 2017 où aucun mouvement de personnels n'a été constaté.



L'EQUIPE TAB'AGIR

Serge TCHERAKIAN





AMELOT



Jean-Loup DUROS Médecin tabacologue



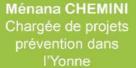
Évelyne MOURLIN Assistante de direction







Florent LAIR Chargé de prévention dans la







Marie **MILANDRE** Secrétaire. chargée de communication

Partenaires financiers







Merci à l'ensemble de nos partenaires engagés qui ont permis la réalisation des actions développées en 2018

